



จุลนิพนธ์

เรื่อง

พฤติกรรมและความรู้ในการเลือกใช้เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

โดย

นางสาวชวอร	ศรียดี	0845035
นางสาวช่อลัดดา	ควรประเสริฐ	0845037
นางสาวธิติมา	ผาวิรุฬห์ศิริ	0845064
นางสาวนฤพร	อรรถธรรม	0845069

จุลนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2549

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องจุลนิพนธ์ : พฤติกรรมและความรู้ในการเลือกใช้เครื่องสำอางที่มี ส่วนประกอบของสมุนไพรของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ผู้จัดทำจุลนิพนธ์ : นางสาว ชวอร ศรีดี 0845035
 นางสาว ช่อลัดดา คอวประเสริฐ 0845037
 นางสาว ธิติมา ผาวิรุฬห์สิริ 0845064
 นางสาว นฤพร อรรถธรรม 0845069

อาจารย์ที่ปรึกษาจุลนิพนธ์ : ภก.ผศ. สนิทพ โฉมยา

ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

เครื่องสำอางสมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน หลายบริษัทได้มีการโฆษณา และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งกระบวนการดังกล่าวอาจจะเกิดอิทธิพลต่อวิถีชีวิต และชี้้นำพฤติกรรมบางอย่างต่อนักศึกษาในมหาวิทยาลัยได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีสมุนไพรหลายชนิดที่มีการผสมลงในเครื่องสำอาง ซึ่งถึงแม้ส่วนใหญ่มีความปลอดภัย แต่บางชนิดจำเป็นที่จะต้องมีความรู้และความเข้าใจเพื่อที่จะใช้ได้อย่างเหมาะสม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ สํารวจพฤติกรรมและความรู้ในการเลือกใช้เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของสมุนไพรของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยใช้รูปแบบการกำหนดตัวอย่างของ Taro Yamane และวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรม SPSS สำหรับ window ผลจากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 382 คนพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนประมาณ 4,001-5,000 บาท (26.7 %) และใช้สำหรับการซื้อเครื่องสำอางประมาณ 101-500 บาท ต่อเดือน (52.4 %) และร้อยละ 50.3 ใช้เครื่องสำอางสมุนไพร ในขณะที่ร้อยละ 84 เคยใช้เครื่องสำอางสมุนไพร แหล่งที่เลือกซื้อเครื่องสำอางส่วนใหญ่ซื้อจากห้างสรรพสินค้า รองลงมาเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า ร้านขายยา โรงพยาบาล และตลาดนัด ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องสำอางสมุนไพร เพื่อบำรุงผิวมากที่สุด (66.2%) เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่าเพศหญิงและเพศชายมีวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้ที่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $p\text{-value} < 0.05$ สำหรับชนิดและความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ พบว่า เครื่องสำอางที่นิยมใช้มากที่สุดมี 3 ชั้น เป็นส่วนประกอบ ส่วนความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ โดยเกณฑ์แบบสอบถามที่กำหนดขึ้น พบว่าส่วนใหญ่มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการใช้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

Senior Project : Behavior and knowledge to select herbal
cosmetic in students at Silpakorn University
Sanamchandra Palace Campus

By : Chawaon Sridee 0845035
Chorladda Khuanprasert 0845037
Thitima Phawirunsiri 0845064
Naruporn Attatham 0845069
Advisor : Assistant professor sinthop Chomya
Year : 2006

Abstract

Herbal Cosmetics are group of product which popular in Thailand, many company have champagnes and marketing strategy to promote selling rate that can be dominate behavior and lifestyle to graduate students. Especially many herbals can be added in cosmetic products, most of them are safe but some need more knowledge to select and use correctly.

This study have objective to find out the behavior and knowledge to select herbal cosmetic in Silpakorn University's students, Sanamchandra Palace Campus. By Taro Yamane's model and analysed data by SPSS for window. The result from 382 questionnaires shown that most of students expense about 4,001-5,000 bath per month (26.7%) and used for cosmetics 101-500 bath per month (52.4%). There have 50.3% are use herbal cosmetics but 82.4% used to herbal cosmetics products. Department store was the most place to buy herbal cosmetics, another place are drug store, grocery, mini-mart , meeting market and hospital respectively. For the objective of using herbal cosmetics shown that male and female are difference, male used for cleansing body but female used for skin care ($p= 0.05$). The most herbals composition in cosmetics are *Curcuma longa*. For knowledge evaluation in herbal cosmetics by using questionnaire, most of students can take high score and have knowledge about products well.