



จุลนิพนธ์

เรื่อง

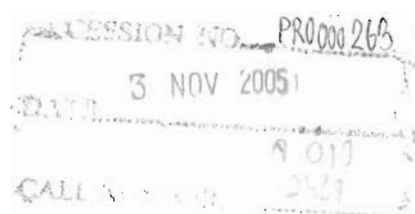
การประเมินเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุคนธ์บำบัด

โดย

นางสาวชนิษฐา	จันทศรี	844017
นายนพเสนีย์	หิรัญญาภรณ์	844063
นางสาวนฤภร	วรรณศิลป์	844064

จุลนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2548

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ชื่อเรื่องจลนิพนธ์ : การประเมินเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรบำบัด
 ผู้จัดทำจลนิพนธ์ : นางสาวชนิษฐา จันทศรี รหัส 0844017
 : นายนพเสนีย์ หิรัญญาภรณ์ รหัส 0844063
 : นางสาวนฤภร วรณศิลป์ รหัส 0844064
 อาจารย์ที่ปรึกษาจลนิพนธ์ : ภก.ผศ.ดร.อุทัย ไสธนะพันธ์
 : ภญ.ผศ.ดร.วัชรลี เลอमानกุล

ปีการศึกษา 2548

บทคัดย่อ

คณะผู้วิจัยได้ทำการประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรบำบัด คำสำคัญที่ใช้ในการสืบค้นคือ "aromatherapy" ใช้ Search engines ดังนี้ www.google.com และ www.dogpile.com สำหรับค้นหาเว็บไซต์ทั่วไปที่เขียนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามลำดับ จำนวนอย่างละ 50 เว็บไซต์ และใช้ search engines www.hon.ch และ www.mirago.co.uk สำหรับค้นหาเว็บไซต์ทางการแพทย์ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างละ 25 เว็บไซต์ หลังจากตัดเว็บไซต์ที่ซ้ำออกไปจะเหลือ 121 เว็บไซต์ ประเมินความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ โดยใช้แบบประเมินที่ประยุกต์มาจากแบบประเมิน DISCERN

เว็บไซต์ส่วนมากมีความน่าเชื่อถือค่อนข้างต่ำ โดยเว็บไซต์ทั่วไปภาษาอังกฤษมีเปอร์เซ็นต์ความน่าเชื่อถือโดยเฉลี่ยสูงกว่าแบบอื่น (41.78 ± 11.72 %) ในขณะที่เว็บไซต์ทั่วไปภาษาไทย และเว็บไซต์ทางการแพทย์ภาษาอังกฤษมีแนวโน้มของเปอร์เซ็นต์ความน่าเชื่อถือโดยเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ 28.64 ± 9.72 % และ 32.40 ± 8.65 % ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษมีสัดส่วนที่เป็นเชิงการค้า (83.72% และ 81.82%) มากกว่าเว็บไซต์ภาษาไทย (64.71%) แต่แม้ว่าจะเว็บไซต์เชิงการค้า เว็บไซต์ทั่วไปภาษาอังกฤษก็ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรบำบัดที่มีคุณภาพ โดยเฉลี่ยดีกว่าเว็บไซต์ที่ไม่ใช่เชิงการค้าของภาษาไทย เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีระดับความยากง่าย สำหรับประชาชนทั่วไป ไม่บอกข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันหอมระเหยชนิดต่าง ๆ และไม่บอกวิธีการใช้น้ำมันหอมระเหย ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเหล่านี้ก็มีความน่าเชื่อถือโดยเฉลี่ยมากกว่า

Senior Project : Evaluation Website about Aromatherapy

By : Kanittha Jantasri 0844017

Nopsenee Hiranyaporn 0844063

Narueporn wannasin 0844064

Adviser : Assist. Prof. Uthai Sothanapun, Ph.D

Assist. Prof. Watcharee Lermankul, Ph.D

Year : 2005

ABSTRACT

Reliability of websites about aromatherapy was evaluated. Keyword used in this experiment was "aromatherapy". The search engines, www.google.com and www.dogpile.com, were used to search for each 50 general-Thai and general-English websites, respectively. And the 50 medical-English websites were search from www.hon.ch and www.mirago.co.uk. After deletion the replicated websites, 121 websites were retrieved and evaluated by using an evaluated application applied from the "DISCERN".

Almost websites showed a quite low reliability. General-English websites displayed an average reliability $41.78 \pm 11.72\%$, which was more than those of general Thai websites ($28.64 \pm 9.72\%$) and medical-English websites ($32.40 \pm 8.65\%$). Both general- and medical-English websites possessed profit-website ratio (83.72 and 81.82 %, respectively) more than that of general-Thai websites (64.71%). However, even they proposed for business, the average quality of aromatherapy information gave in the profit general-English websites was better than those of non-profit general-Thai websites. Most of the websites gave information for general people, but did not present the information about each kind of essential oils and the using methods of essential oils. Average reliability of websites which had these information, were better.